



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Trabajo Final de Licenciatura en Periodismo

Periodismo de datos en la nueva Era

Alumna: Carolina Echauri

Director de Periodismo: Prof. Lic. Ana Laura García Luna

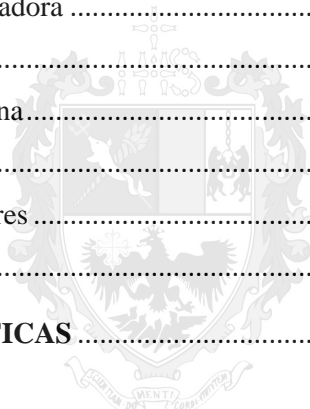
Cátedra: Prof. Lic. Mariana Barreiro

Pilar, diciembre 2018

caroechauri@gmail.com

INDICE

1.0 INTRODUCCIÓN.....	3
2.0 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	4
2.1 Generales	4
2.2 Específicos	4
3.0 HIPÓTESIS	4
4.0 METODOLOGÍA	5
5.0 MARCO TEÓRICO.....	6
5.1 Origen histórico.....	6
5.2 Periodismo de datos.....	8
5.3 Periodismo asistido por computadora	19
5.4 Las fuentes de información	25
5.5 Periodismo de datos en Argentina.....	32
5.6 Género informativo	37
5.7 El rol de los ciudadanos y lectores	41
6.0 CONCLUSIÓN.....	49
7.0 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1.0 INTRODUCCIÓN

En el presente Trabajo Final de Licenciatura se abordará el tema de cómo el periodismo de datos fue tomando un lugar importante en el área comunicativa y en la opinión pública durante las últimas décadas. Se buscará demostrar la importancia que tuvo el uso de las nuevas tecnologías y la forma en que estas impactaron en la labor periodística; además, cuál es el papel de internet a la hora de realizar una investigación con datos y la importancia de la objetividad en este tipo de trabajos.

Para ello, se citará diversos autores que desarrollan los temas propuestos, dando una visión histórica y actual de cómo el periodismo de precisión se fue transformando en lo que hoy conocemos como periodismo de datos.

Se expondrán múltiples herramientas que se utilizan actualmente para llevar a cabo un buen trabajo periodístico y la importancia de la web a la hora de visualizar la información; también, cuál es el rol que tienen los ciudadanos como receptores y proveedores de contenidos en esta nueva etapa comunicativa.

En cuanto a las prácticas periodísticas en nuestro país, se explicarán los métodos que utilizan diversos medios que se dedican a este tipo de periodismo, entre ellos “Chequeado”, que abarca en profundidad la búsqueda de la verdad en discursos públicos y “La Nación Data”, sección del diario La Nación que hace periodismo apoyado sobre bases de datos.

El objetivo de este trabajo de investigación es demostrar cómo a partir del periodismo de datos se busca aumentar la credibilidad y la independencia de los medios y periodistas que, a su vez, se encuentran en la búsqueda de una realidad objetiva frente a multiplicidad de información y fuentes erróneas.

El periodismo de datos es una práctica que está creciendo cada vez más en el mundo de la comunicación y en nuestro país todavía no está desarrollada en su totalidad, por eso se propone hacer un trabajo investigativo del tema abordando en profundidad los diferentes aspectos que abarca.

2.0 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

2.1 Generales

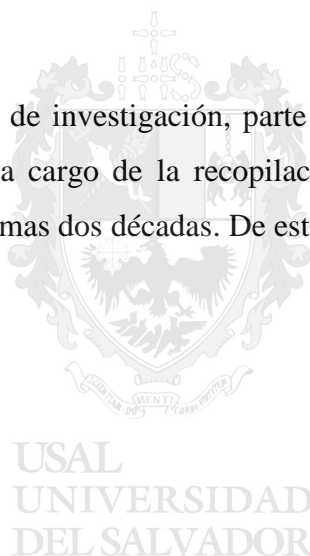
-Analizar la eficacia del periodismo de datos desde sus comienzos hasta la actualidad, teniendo en cuenta cómo funciona y cómo es aceptado por la sociedad.

2.2 Específicos

- Investigar cómo y a partir de qué surge el periodismo de datos.
- Describir el funcionamiento del periodismo de datos.
- Demostrar la influencia que tiene en la sociedad.

3.0 HIPÓTESIS

La hipótesis que guía este trabajo de investigación, parte de que el periodismo de datos, se consolidó como una herramienta a cargo de la recopilación y el estudio de datos, con un crecimiento exponencial en las últimas dos décadas. De esta manera, contribuyó a aumentar la credibilidad en los ciudadanos.



4.0 METODOLOGÍA

El diseño del presente Trabajo Final de Licenciatura es de carácter exploratorio. Tomando a Sabino (1998) como referencia, este indica que las investigaciones exploratorias son las que “se proponen alcanzar una visión general, aproximativa, del tema de estudio”, a su vez, “el investigador no tiene modelos teóricos o prácticos de referencia, no hay una bibliografía amplia a consultar, el nivel de creatividad exigido es ciertamente elevado” (Sabino, 1998). El tema a investigar en este caso, el periodismo de datos, nace con la llegada de las nuevas tecnologías, como internet, se indagará desde una perspectiva innovadora, no contamos con estudios realizados que se puedan usar de referencia en este tema. No se trata de descubrir nuevos fenómenos ni conceptos, sino investigar aquellos que ya fueron estudiados.

Según Hernández Sampieri (1997) en estos tipos de investigación, hay escasa información, por ende, se debe explorar algo poco investigado o desconocido. A su vez, el investigador debe tener paciencia, serenidad y receptividad. Este tipo se caracteriza por ser más flexible en su método a diferencia de otros como, por ejemplo, las investigaciones explicativas o descriptivas.

Siguiendo los lineamientos de Hernández Sampieri (1997) determinamos que el enfoque de este trabajo de investigación es de carácter cualitativo. El mismo se basa en la recolección de datos sin medición numérica que facilitarán el proceso de interpretación; estos pueden ser situaciones, personas, conductas observadas o manifestaciones. Se caracteriza por estar basada en una lógica y un proceso inductivo, que comienza con la recopilación de datos no estandarizados y generar perspectivas teóricas, por otro lado, la conformación de la hipótesis a diferencia del enfoque cuantitativo, se dará a lo largo de la investigación.

“El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.” (Sampieri, 1997)

Los datos e información en los que se basa este trabajo de investigación, parten de la bibliografía seleccionada para realizar el marco teórico, libros académicos y de investigaciones en relación al tema propuesto.